

SOMMARIO

Introduzione

I partiti, l'Italia, il Partito Democratico

Gianfranco Pasquino e Fulvio Venturino

7

PARTE I

**UN'ELEZIONE COMPLESSA: COME MATTEO RENZI È DIVENTATO
SEGRETARIO DEL PARTITO DEMOCRATICO**

- 1. Il Partito Democratico e la selezione del leader: le regole della competizione** 13
Fulvio Venturino
- 2. Il voto dei circoli e la pre-selezione delle candidature** 29
Antonino Anastasi e Roberto De Luca
- 3. Il voto dei gazebo: i cittadini e la selezione del leader** 47
Asia Fiorini e Natascia Porcellato
- 4. L'Assemblea Nazionale del Partito Democratico** 65
Luciano M. Fasano e Nicola Martocchia Diodati

PARTE II

PERCHÉ RENZI HA VINTO LE ELEZIONI?

- | | |
|---|-----|
| 5. Le fonti di informazione Marco Mazzoni e Giulia Vicentini | 103 |
| 6. Il profilo sociografico dei selettori e la scelta del candidato Marino De Luca e Selena Grimaldi | 117 |
| 7. Le collocazioni sinistra-destra e la scelta di voto Vincenzo Emanuele e Fabio Serricchio | 133 |
| 8. <i>Viability, electability</i> e scelta del candidato Sorina Soare e Fabio Sozzi | 151 |

PARTE III

EXIT, VOICE, LOYALTY: LE REAZIONI DEI PERDENTI

- | | |
|--|-----|
| 9. Iscritti, simpatizzanti, esterni: il rapporto con il partito Domenico Fruncillo e Francesco Marchianò | 171 |
| 10. La valutazione comparativa dei candidati Flavio Chiapponi e Stefano Rombi | 179 |
| 11. I votanti e la selezione democratica del personale politico: matricole, veterani, entusiasti Sara Mengucci e Angelo Scotto | 197 |

| | |
|---|-----|
| Conclusioni Gianfranco Pasquino | 213 |
|---|-----|

| | |
|----------------------------------|-----|
| Riferimenti bibliografici | 227 |
|----------------------------------|-----|

| | |
|-----------------------------|-----|
| Notizie sugli autori | 239 |
|-----------------------------|-----|